

Izrada poslovnog plana

U sklopu Tjedna sturkovnog obrazovanja odnosno kroz Učenje za život učenici trećih (3.c razred: Laurena Riter i Erna Sočec, te 3.b: Ema Čukljaš i Nikolina Dejanović) i četvrtih (4.c: Lea Bukvić i Marcela Sabljo, 4.a: Lana Jurčić i Matea Rešetar) razreda sudjelovali su u izradi Poslovnog plana.

Bazirani na područje proizvodnje te prodaje zdrave hrane učenice su kroz poslovni plan trebale razraditi sve od osmišljavanja naziva tvrtke x po plasiranja proizvoda na tržište.

Do izražaja je došla i koleracija ekonomskih predmeta (Poduzetništvo, Marketing, Osnove računovodstva, Poslovne komunikacije, Društveno odgovorno poslovanje, Obiteljski posao, ...).

A da je to opsežan i zahtjevan posao pokazuje i činjenica da im nije dovoljan jedan dan kao bi napisalae poslovni plan od dvadesetak stranica. Pored napornog rada osjetio se tu duh timskoga rada, odlične komunikacije, ali bilo je i vremena za kratke stanke kroz koje se "skupljala " snaga za rad.

Ovdje je do izražaja došlo njihovo stvaralaštvo i kreativnost. Sva četiri poslovna plana su zanimljiva i dobra.

Profesori ekonomske grupe koji su sudjelovali kao mentori u izradi Poslovnih planova se nadaju da su ovo samo počeci, te da će djevojke i inače sudjelovati u izradi istih (bilo u školi ili negdje drugdje).